

// Je verse ma taxe d'apprentissage à l'ARIA Nouvelle-Aquitaine. //

POURQUOI ?

Pour participer aux actions de promotion et de valorisation des métiers de l'agroalimentaire mises en œuvre par mon organisation professionnelle.

Le versement du solde de la Taxe d'Apprentissage (13%) est obligatoire. Il est à faire directement par les entreprises auprès des établissements de leur choix, habilités à le recevoir.

QUAND ?

Du 1^{er} janvier au 31 mai 2021.



COMBIEN ?

Solde à verser 2021 = Taxe d'Apprentissage 2021 x 13.00%

(Rappel - Taxe d'Apprentissage 2021 = 0,68% de Masse Salariale Brute 2020). L'entreprise peut choisir de verser tout ou partie de ce solde à l'ARIA Nouvelle-Aquitaine.

COMMENT ?

En retournant le bordereau (ci-joint) complété, par mail ou par courrier, accompagné du règlement par chèque à l'ordre de:
ARIA Nouvelle-Aquitaine
ou par virement :
IBAN : FR76 1026 8024 8013 4545 0020 044
BIC : COURFR2T
Un reçu à produire aux services fiscaux vous sera adressé en retour.



aria
NOUVELLE-AQUITAINE
Association Régionale des
Industries Alimentaires



EN 2021

**J'AI BESOIN DE RECRUTER
DES CANDIDATS MOTIVÉS ET FORMÉS
AUX MÉTIERS DE L'AGROALIMENTAIRE,
JE VERSE MA TAXE D'APPRENTISSAGE
À L'ARIA NOUVELLE-AQUITAINE !**

**L'ARIA Nouvelle-Aquitaine rassemble et représente
toutes les entreprises agroalimentaires régionales
et contribue à leur développement pérenne et durable.**

ARIA Nouvelle-Aquitaine

1 Avenue de la Marne - 33400 Talence

05 64 37 29 00

aria@aria-nouvelle-aquitaine.com

LinkedIn ARIA Nouvelle-Aquitaine
<https://www.linkedin.com/company/aria-nouvelle-aquitaine/>

www.aria-nouvelle-aquitaine.com

// L'ARIA Nouvelle-Aquitaine vous aide à recruter et contribue à l'attractivité de vos métiers. //

PROMOUVOIR NOS MÉTIERS, ATTIRER LES JEUNES ET LES DEMANDEURS D'EMPLOI



Titulaire du label " Conseiller Entreprise pour l'École " décerné par le Rectorat, l'ARIA est habilitée à organiser des rencontres entre les entreprises et les jeunes dans les collèges, lycées et établissements d'enseignement supérieur, pour faire découvrir les métiers et donner une image attractive de notre secteur. Un travail de fond pour éclairer, sensibiliser et séduire les futurs candidats.

<https://www.decouvrezcequevousmangez.fr/>,
" Semaine de l'Industrie "

La preuve par le témoignage de collaborateurs, fiers de leur entreprise et de leurs savoir-faire :

- ✓ visites d'entreprises physiques ou virtuelles
- ✓ vidéos
- ✓ interventions collectives
- ✓ relais réseaux sociaux...

Des actions régionales qui s'inscrivent dans une dynamique de communication nationale largement diffusée.

Un travail de fond pour éclairer, sensibiliser et séduire les futurs candidats :

- ✓ Capturer les demandeurs d'emploi et les publics en reconversion - collaboration avec Pôle Emploi et les Missions locales.
- ✓ Intervenir directement auprès des enseignants, véritables prescripteurs de l'orientation.

CRÉER DES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRE AVEC DES CANDIDATS MOTIVÉS

Composé de DRH et de chefs d'entreprises, le groupe des Ambassadeurs de l'agroalimentaire a d'abord travaillé sur l'image du secteur et ses leviers d'attractivité. Il détermine désormais le programme d'actions :

- ✓ forums de l'emploi, interventions scolaires
- ✓ propositions de stages en IAA pour les prescripteurs
- ✓ réalisation d'autres supports de communication (mutualisés avec les autres ARIA de France).

**REJOIGNEZ LE GROUPE
DE TRAVAIL,
DEVENEZ AMBASSEUR
DE VOTRE SECTEUR !**

**VOUS SOUHAITEZ
QUE NOUS ORGANISONS
ENSEMBLE UNE RENCONTRE
AVEC DES CANDIDATS POTENTIELS
SUR VOTRE TERRITOIRE :
APPELÉZ-NOUS !**

Des actions construites pour et avec les entreprises agroalimentaires !



DES OUTILS CONCRETS POUR SOUTENIR VOS ACTIONS DE RECRUTEMENT

**ENVOI GRATUIT
SUR SIMPLE
DEMANDE**

- ✓ Un kit de communication (plaquette, kakémono) à destination des collégiens, des lycées et des publics éloignés de l'emploi, pour parler des métiers simplement.
- ✓ Une série de vidéos métiers disponible sur Youtube.
<https://www.youtube.com/channel/UCB1DtupNQeLTY-JnDxPZ-9Q>

Pour vous permettre de vous adresser directement à de potentiels candidats, l'ARIA Nouvelle-Aquitaine met à votre disposition des outils pratiques, conçus pour et avec les jeunes.



LES RÉSEAUX SOCIAUX, MÉDIA IDÉAL POUR TOUCHER LA CIBLE DES JEUNES EN ORIENTATION

En 2021, grâce à votre participation, l'ARIA Nouvelle-Aquitaine prévoit de déployer encore sa présence sur les réseaux sociaux pour promouvoir le secteur et vos opportunités d'emploi via, notamment, des actions auprès d'influenceurs pertinents.

Vous recrutez, organisez des visites de votre usine, participez à un forum emploi... Informez-nous, nous communiquerons votre information auprès de vos cibles sur nos réseaux sociaux !

